



Berlin, 10. Mai 2021

BIV startet Azubi-Offensive 2021

Mit dem Relaunch der Seite www.reinindiezukunft.de startet heute die Azubi-Offensive des Bundesinnungsverbands des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV). Das Ziel ist klar: Mehr junge Menschen für eine vielfältige und chancenreiche Ausbildung in Deutschlands beschäftigungsstärkstem Handwerk zu gewinnen. Der BIV-Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit hat unter Leitung des Vorsitzenden Holger Eickholz in seiner jüngsten Sitzung den Startschuss für die Offensive gegeben, die aus drei Teilen besteht.

Die überarbeitete Website www.reinindiezukunft.de ist das Herzstück. In frischem Design zeigt sie, was Azubis in der Gebäudereinigung erwartet und welche Karrierechancen sich bieten. Neu integriert ist ein Lehrstellenradar, der Interessierten alle BIV-Mitgliedsunternehmen mit offenen Ausbildungsstellen regional auflistet.

Kombiniert wird der Relaunch mit einer Social-Media- sowie Google-Ads-Kampagne. Der BIV wird seine Ausbildungswerbung in den sozialen Netzwerken in den kommenden Wochen und Monaten gezielt an junge Menschen und Eltern richten und auf die neue Azubiwebseite weiterleiten.

Die Erfahrungen in diesem Bereich sind vielversprechend. Bereits im vergangenen Jahr konnte der BIV durch vergleichbare Kampagnen deutlich mehr Interessierte auf seine Verbands-Kanäle ziehen. Allein der Zugriff auf die Azubi-Webseite hat sich seitdem mehr als verdoppelt.

Mit knapp 700.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind die Gebäudereiniger die beschäftigungsstärkste Handwerksbranche Deutschlands. Der Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks vertritt als Arbeitgeber- und Dachverband die Interessen seiner knapp 2.500 Mitgliedsbetriebe, die rund 85 Prozent des Marktes repräsentieren.